

中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表

作品标题	(大数据创意盘点视频) 2020,36 亿数据绘出这条线!	参评项目	融合创新
主创人员	王清颖、郜新鑫、王熠、靳博、王立欢、程帅、田悦		
编辑	刘思扬、汪金福、秦亚洲		
主管单位	新华社	发布日期	2020 年 12 月 30 日 19 时
发布平台	新华社微信公众号等	作品时长	5 分 24 秒
采编过程 (作品简介)	<p>主创团队对 2020 年全网 36 亿条新闻基础数据、18000 条热搜榜单数据及知乎全年近万条万赞问答进行大数据分析，用创意数据视频的形式，绘出 2020 年国人共同的情感曲线，真实重现 2020 年的跌宕起伏。信息量之大可谓是一份数据详实的新闻与社会研究。</p> <p>近年，大数据已深度用于舆情研究、受众分析，而在年终报道中将新闻数据情感化、可视化为“视觉新闻”，仍属创新。</p> <p>1. 内容表达。视频突破常规“数据长图新闻”“数据 MG 动画新闻”的固有模式，挖掘“数据”背后承载的“情感”，结合鲜活的新闻纪实画面，令数据都有了“温度”。不少网友纷纷在视频下留言“热泪盈眶”“看哭了”“鼻子好酸”。</p> <p>2. 技术应用。依托新华社自有的国家重点实验室数据分析团队，在“内容+技术”融合方面是一次大胆尝试与创新，通过充分运用情感分析、聚类分析、大数据分析等手段，为受众盘点出 2020 年度最火热词、热搜话题排行、热搜新闻关注等，并配以炫酷的“粒子”模型予以可视化呈现，对数据进行汇聚、离散、切换，为年终报道增添了“科技感”和“未来感”。</p> <p>3. 报道形式。是一个别具风格的数据可视化“新闻年历”。以数据为准绳，通过新闻视频的串联，用五分钟说尽 2020 年中国的重要事件，是通过时间轴线集纳新闻报道的成功尝试。</p> <p>4. 传播渠道。主创与网络社交平台深度合作，成为平台间跨界合作的典范之作，对推动媒体融合发展具有积极引领和示范效应。</p>		
社会效果	<p>视频一经推出，就引发学界、业界和网友的热烈关注。视频链接在朋友圈里刷屏转发，网友在评论区纷纷留言。“樱珞”说：“这视频给我看哭了，突然泪崩，没有一点前兆”，还有不少网友纷纷在视频下留言“热泪盈眶”“鼻子好酸”，有业界同行表示：“以数据为准绳，在短短五分钟内说尽了这一年中国的重要新闻事件，是通过时间轴线、情感曲线集结新闻报道的成功尝试，值得地方媒体及新闻视频制作人借鉴。”</p>		

<p style="text-align: center;">社会效果</p>	<p>该视频于 2020 年 12 月 30 日播发，正值辞旧迎新，迎合了受众想跨越 2020 的心理。同时，将选择权交给网友，为受众对 2020 这一年的共同经历提供感情出口，打破了传统宣推的单向传播，增强了受众互动性与黏性。</p> <p>利用大数据分析梳理热点与网友情感，能引发受众共情，更好的弘扬社会正能量：如年初的热搜词几乎都与疫情相关而娱乐新闻大大减少、健康领域话题和医护人员成为热搜榜上的流量之王、“致敬”“英雄”“泪目”等词高频出现、“嫦娥”“珠峰登顶”“经济向好”等成为下半年的常热话题，作品将这些都极富情感地呈现出来。</p> <p>作为知乎热门提问，“是否愿意重启 2020”本身就自带话题热度。除了知乎平台之外，“重启 2020”这个话题在其他社交平台，如微博、B 站、抖音等也引发了众多讨论，因此在无形中吸引了各个平台受众的关注，具有较强的受众心理接近性，这个选题角度契合了新媒体环境下新闻价值的要求。</p>
<p style="text-align: center;">全媒体传播实效</p>	<p>本作品于 2020 年 12 月 30 日推出，截至 2021 年 1 月 1 日全网浏览量突破 2.7 亿，微博话题热搜讨论量超 670 万，新华社微信号浏览超 10 万+，新华社客户端百万+，腾讯、今日头条、抖音、快手等数十家社交媒体网站推首页重点展示，并在多家电视、卫视频道新闻栏目中播出。（具体转载采用名单及链接见附件）</p> <p>一、数据新闻创新之作，重新“定义”年终报道</p> <p>主创团队搜集了 2020 年全网近 36 亿条基础新闻数据（中文），分析工作历时一个半月，对数据进行初筛与主题分析之后，最终确定“先抑后扬”是 2020 年网民情绪的基本走向，在时间尺度上计算出每个关键事件点的情感数值，这样便可以绘制出一条国人的“情感曲线”。</p> <p>二、时间线结合情感线展开叙事，强化共同的民族情感记忆</p> <p>在标题中强化“线”的概念，通篇强化“情感”。巧妙将“时间轴”和“情感曲线”融合，带领读者回顾 2020 年那些或感动、或振奋的新闻事件，将读者置身时光放映机中，通过数据分析唤醒人们共同的情感记忆。</p>

<p style="text-align: center;">全媒体 传播实效</p>	<p style="text-align: center;">三、大数据技术为内容支撑，是智媒时代内容制作趋势</p> <p>基于数字技术的互联网拥有无限的信息储存，同时也带来了内容筛选的困难，而利用大数据技术能够提供全新视角与内容提炼，《2020，36 亿数据绘出这条线》便是对 2020 年全网 36 亿条新闻基础数据的生动总结。情感曲线的度量不仅在于普通受众对热点新闻的情感表达，更关乎人们的期望。通过这根“线”的曲折变化，伴随每个难忘瞬间，让一颗颗不断被温暖的心随之跌宕起伏、深受感动，与视频一同“跨越 2020”。</p>
<p style="text-align: center;">推荐理由</p>	<p>1. 震撼——信息量大、新技术运用突出</p> <p>本则年终报道时长不到 6 分钟，却是 2020 年全网 36 亿条新闻基础数据、18000 条热搜榜单数据、知乎全年近万条万赞问答的精华呈现，可以说是数据新闻的典范之作。</p> <p>作品在运用大数据分析和新闻纪实画面的基础上还辅以炫酷的“粒子”模型和时间轴线等表现形式，不仅复盘了 2020 年的重大热点事件，还呈现了数据背后的情感因素，直抵人心，在年终报道中属融合创新的力作。</p> <p>2. 破圈——强加中华民族共同的记忆</p> <p>2020 年是极不平凡的一年。通过这一年中热点话题的变化展现出“2020 已经被重启”这个主题，无形中强化了中华民族共同的记忆。在视频的中间部分，以每个月份作为时间节点，通过竖屏短视频的形式，展示了 2020 年每个月的重要事件，这一帧帧画面、一个个话题，都展现了我国在 2020 年由被动转为主动的积极态势。而情感时间线让受众在感动中看到祖国的强大与蜕变，从而让作品实现强破圈。</p> <p>3. 突破——多维完美融合、跨界合作“升级款”</p> <p>作品突破数据新闻固有模式，让情感曲线这种作为用户体验管理方面非常形象的工具，巧妙融入数据语言中，让全片的表达更关乎人们的期望，传播效果倍增。让我们看到大数据分析 with 情感曲线的高度融合，可以替内容创作者更高效地处理新闻信息、可以为内容生产者提供全新视角的新闻表达。</p> <p>同时，不难发现，报道背后的成功离不开国家通讯社与知名网络社区合作模式的再度深化，这也是两者多次合作后再次推出的“升级款”视频产品，受到学界业界高度关注，是平台间跨界合作的经典之作。</p>

视频文案：

你还想重启 2020 吗？

当我们迎接 2020 新年到来时，谁都没想到，这一年会这样开始。

今年 1 月底，一位网友在知乎上提问：如果有一个可以重启 2020 的按钮，你会按下去吗？

将近 220 万网友在全网参与了这个问题的讨论，有 68.5% 的人投票选择“愿意重启”。

2020 已进入倒计时，你的答案有变化吗？

我们对 2020 年全网 36 亿条新闻基础数据、18000 条热搜榜单数据以及知乎全年近万条万赞问答进行了分析，希望从众多散落的事件点中找到做出选择的依据。

1 月下旬，网络热搜突然被困在这几个关键词里：

“新型冠状病毒”“武汉”“N95 口罩”“隔离”“最新疫情”

春节的喜庆氛围骤然减弱，健康话题也一度超过传统热议话题，迅速成为流量中心。意外出现的热搜词传递着我们的焦虑。

很快，一张随手拍下的照片在网上迅速刷屏。自此，一场全国范围内的“逆行”开始了，除了感动，它带给我们更多的是信心。医护人员开始成为顶流。在整个 2020 里，钟南山院士共登上热搜榜 22 次，热度超过了几乎所有娱乐明

星。

3月初，自制美食的食谱连续登上热搜，位列前三名的分别是“电饭煲蛋糕”“凉皮”和“油条”。我们用自己的方式相互鼓励，《2020年度全球情绪状况调查报告》显示，中国是“全球负面情绪最少”的国家之一。

随着国内疫情的缓解，热搜新闻关注的地理位置也从最初的武汉、北京、上海等地，明显转向海外。海外疫情的爆发和反复，开始让2020年有了一种魔幻的撕裂感。

同样具有撕裂感的是美国选情，特朗普疯狂作秀，虽然频繁霸榜，却最终落选。

我们通过聚类分析发现，今年一月的话题大类仅有14个，而到了11月，话题已经扩展到33个大类，散点话题更是达到64个。

网络热门话题的再次丰富，这是我们全力战“疫”的成果。人们的注意力已不再只聚焦疫情了。

（你是否已经开始习惯分餐？

什么运动最消耗卡路里？

如何让正在讲网课的老师知道自己没开麦克风？

为什么分个手也能上热搜，我们还不认识他们？

如何才能不内卷？

如何看待明星们在李佳琦直播间的状态？

为什么要再次测量珠峰高度？

北斗导航系统究竟有多强？

电影《夺冠》中有哪些值得关注的细节？

天问一号多久到火星？

奋斗者号坐底深度 10909 米，具有怎样的意义？

嫦五带回来的月壤适合种菜么？

为什么“十四五”规划具有里程碑意义？

832 个国家级贫困县全部摘帽意味着什么？

.....)

2020 让我们看到一个个普通人的努力与拼搏，2020 让我们铭记、让我们成长。我们用这些共同的记忆绘制出一条国人的 2020 情感曲线。

其实，2020 已经被我们重启！2020，再见！

附件：「2020，36 亿数据绘出这条线」相关转载和传播情况

视频一经推出，就被数十家媒体网站包括腾讯、今日头条、知乎等重要社交媒体平台推首页重点展示。

在微博上形成热搜话题，讨论量超 670 万，新华社微信公号阅读量迅速超 10 万+，新华社新闻客户端浏览量超过 130 万，

知乎平台全量曝光、社交媒体蓝 V 矩阵全力转发，形成刷屏之势，全网浏览量达 2.7 亿。

迅速引发学界、业界和网友的热烈关注与强烈共鸣。

链接如下：

序号	渠道	日期	媒体	频道	
1	微信	2020/12/30	新华社	/	https://mp.weixin.qq.com/s/VC
2	网络	2020/12/30	新华网	/	http://www.xinhuanet.com/vid
3	新闻客户端	2020/12/31	新华网客户端	/	http://my-h5news.app.xinhuan
4	新闻客户端	2020/12/30	新华社	全媒头条	https://xhpfmapi.zhongguowar
5	新闻客户端	2020/12/30	新华社	百度百家	https://baijiahao.baidu.com/s?
6	新闻客户端	2020/12/30	新华社	今日头条	https://www.toutiao.com/i6912
7	网络	2020/12/30	新华社	搜狐网	https://www.sohu.com/a/4416
8	新闻客户端	2020/12/30	新华社全媒报道平台	看点快报	https://kuaibao.qq.com/s/2020
9	网络	2020/12/30	新华社全媒报道平台	腾讯网	https://www.qq.com/?pgv_ref=
10	新闻客户端	2020/12/30	新华社全媒报道平台	腾讯新闻	https://view.inews.qq.com/a/20

11	新闻客户端	2020/12/31	新华社视频	网易新闻	https://c.m.163.com/news/a/FV
12	新闻客户端	2020/12/31	新华网	新浪新闻	https://k.sina.cn/article_28103
13	网络	2020/12/31	哔哩哔哩	新华社快看	https://www.bilibili.com/video/
14	新闻客户端	2020/12/30	东方今报	人民日报客户端	https://wap.peopleapp.com/ar
15	网络	2020/12/31	东方今报	新浪新闻	https://t.cj.sina.com.cn/articles
16	新闻客户端	2020/12/30	中国网	/	http://m.china.com.cn/appdoc
17	微信	2020/12/31	安徽卫视	/	https://mp.weixin.qq.com/s/ZE
18	新闻客户端	2020/12/31	安徽卫视	网易新闻	https://c.m.163.com/news/a/FV
19	网络	2020/12/30	成都发布	/	https://apiparty.xinhuaapp.com
20	网络	2020/12/30	川报观察	/	https://cbgc.scol.com.cn/news/
21	新闻客户端	2020/12/30	羊城派	/	https://ycpai.ycwb.com/ycppac
22	微信	2020/12/30	平安宁夏	/	https://mp.weixin.qq.com/s/kc
23	新闻客户端	2020/12/30	平安宁夏	/	https://kuaibao.qq.com/404?fr
24	网略	2020/12/30	平安宁夏	看点快报	https://www.qq.com/babygohc
25	移动客户端	2020/12/30	平安宁夏	腾讯新闻	https://xw.qq.com/cmsid/2020
26	网络	2020/12/30	发现宁夏	搜狐	https://www.sohu.com/a/4415
27	新闻客户端	2020/12/31	发现宁夏	搜狐新闻	https://3g.k.sohu.com/t/n5068
28	网络	2020/12/31	芜湖新闻网	/	http://www.wuhunews.cn/spxw

由新华社“快看”账号发起的新浪微博热点话题 [“36 亿数据绘出这条线”](#) 一经发出，阅读量便超过 221.7 万。

链接如下：

序号	渠道	日期	媒体	频道	标题
1	微博	2020/12/30	新华网	/	https://weibo.com/2810373291/JATCCjwpM?type=
2	微博	2020/12/30	新华视点	/	https://weibo.com/1699432410/JAT9l628W?type=c
3	微博	2020/12/30	半月谈	/	https://weibo.com/2318265821/JATjN2uCz?type=c
4	微博	2020/12/30	瞭望	/	https://weibo.com/1718493627/JATZ8bBvU?type=c
5	微博	2020/12/30	快看	/	https://weibo.com/7302431001/JASl6zwVS?type=c
6	微博	2020/12/30	头条新闻	/	https://weibo.com/1618051664/JATQ0kCdw?type=
7	微博	2020/12/30	当代生活报	/	https://weibo.com/2195600811/JAU4Ek7NO?type=
8	微博	2020/12/30	东方今报	/	https://weibo.com/1672519561/JATYlRt2z?type=co

诚信参评承诺书（参评人员）

我就参评本届中国新闻奖做出如下承诺：

一、按照《中国新闻奖评选办法》规定申报作品评选。对申报的作品以及《推荐表》等材料，如实填写，认真把关。相关作品内容和材料均已经过相关作者（主创人员）和编辑的确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向错误、内容失实、重新制作、抄袭等问题；不存在刊播信息造假、虚报，作者（主创人员）、编辑虚报等问题；不存在未按规定程序参评，未按要求对报送作品材料进行公示等；不存在参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；不存在推荐单位、报送单位和参评者等有请客吃饭、送礼、“拉选票”等贿赂行为；也不存在其他违反《评选办法》的问题。

如出现以上问题，我愿按照《评选办法》相关规定承担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）王清颖

2021年 5月