

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	乡村带货王		参评项目	电视新闻专题
			体裁	系列报道
			语种	汉语
作者 (主创人员)	刘学波 谭柯 刘艳 曾文颖 舒方兴 常俊 强 阳光 陈恬	编辑	肖阳晨 邹宇航 石梦兰	
刊播单位	湖南广播电视台 卫视频道	刊播日期	2020年6月22日12时17分起 2020年12月30日12时23分止	
刊播版 (名称和版次)	湖南卫视《午间新闻》	作品字数 (时长)	“湘妹心宝”：我为乡亲卖货忙 6分45秒；“湘野红姐”：娄底农产品“带货一姐”7分11秒；“唐局长助农”：我为汝城农产品代言 7分20秒。	
(采编 作品 过简 程介)	<p>《乡村带货王》是湖南卫视午间新闻推出的决战决胜脱贫攻坚特别报道。疫情期间，农产品卖难成了脱贫攻坚路上的新问题。新鲜的力量带来了新的生机。农民主播群体既了解农产品，又了解农村，成为了脱贫攻坚的新生力量。节目共10集，聚焦新兴的农村主播群体，记录他们以手机为载体，以田野为舞台，通过直播卖农货的方式，助力脱贫攻坚的故事。</p> <p>为了拍摄出最真实的农村主播生活，10组记者选择在酷暑或严寒的季节拍摄，跟着主播上山下河，拍摄主播直播带货，用自己的汗水记录了农民主播的汗水，这10期节目是从泥土里扎扎实实成长出来的片子。节目也展示了湖南脱贫攻坚、新农村建设的成果，让观众看到了农民走向小康生活的努力。</p>			

<p>全传播媒体实效</p>	<p>《乡村带货王》在湖南卫视首播，网络版在芒果TV推出。节目播出后，当地政府和老百姓都进行了集体收看和网络转发。节目中的网红主播知名度越来越高，在全国各地的乡村振兴活动中参与度越来越强。</p>
<p>社会效果</p>	<p>每期节目播出时，电视屏幕上都挂了扶贫农产品销售二维码，观众可以扫码下单助力脱贫，也搭起一座消费扶贫的桥梁。播出之后，我们回访拍摄地关注节目后续进展，农村主播的粉丝多了，农产品更好卖了，越来越多的人成为了新的农民主播。</p>
<p>（初推 评荐 评理由 ）</p>	<p>《乡村带货王》通过农民主播群体的故事，展现脱贫攻坚中的新气象。节目角度新颖，立意独特，文案清新，画面精致，故事趣味性强，是脱贫攻坚报道中的优秀系列报道。</p> <p style="text-align: center;">签名：</p> <p style="text-align: right;">（盖单位公章） 2021年 月 日</p>

中国新闻奖系列、连续、组合报道作品完整目录

作品标题		乡村带货王				
序号	单篇作品标题	体裁	字数/时长	刊播日期	刊播版面	备注
1	“湘妹心宝”：我为乡亲卖货忙	新闻专题	6分45秒	6月22日 12时17分	湖南 卫视 午间 新闻	代表作
2	“橙子哥”莫文华：直播卖江永夏橙	新闻专题	7分08秒	6月23日 12时14分	湖南 卫视 午间 新闻	
3	永顺松柏镇：这里有支“网红扶贫队”	新闻专题	6分29秒	6月24日 12时16分	湖南 卫视 午间 新闻	
4	“芙蓉村花”卖茶记	新闻专题	5分43秒	6月25日 12时15分	湖南 卫视 午间 新闻	
5	衡东莫园村：村支书当主播	新闻专题	5分50秒	6月26日 12时19分	湖南 卫视 午间 新闻	
6	湘村小伟：直播卖黄花菜	新闻专题	5分06秒	6月29日 12时15分	湖南 卫视 午间 新闻	

7	大学生创客橙家班：转型直播 二次创业	新闻专题	5分16秒	6月30日 12时14分	湖 南 卫 视 午 间 新 闻	
8	湘野红姐：娄底农产品“带货一姐”	新闻专题	7分11秒	12月28日 12时16分	湖 南 卫 视 午 间 新 闻	代 表 作
9	湘北曾姨：桃江主播卖“下饭菜”	新闻专题	7分24秒	12月29日 12时12分	湖 南 卫 视 午 间 新 闻	
10	“唐局长助农”：我为汝城农产品代言	新闻专题	7分20秒	12月30日 12时18分	湖 南 卫 视 午 间 新 闻	代 表 作

《“湘妹心宝”：我为乡亲卖货忙》

【导语】

从今天开始，本栏目推出决战决胜系列报道《乡村带货王》，关注农村的主播群体。这些农村主播，以手机为载体，以田野为舞台，用一种全新的方式助力脱贫攻坚。今天首期节目的主人公，是来自娄底新化县的女孩心宝，她用手机直播带货的方式，去年带动的村里以及新化县的农产品销售额超 600 万元。

【正文】

【实况】心宝 vlog

我，心宝，90 后，新化人。在山间乡野，果园稻田，到处都是直播间。我现在的主业，是帮老乡带货。腐乳、鱼仔、外婆菜，山货都成了香饽饽，卖得很不错，今年也要继续加油啦。

【实况】娄底新化县农村主播 心宝

大家好，我是心宝，欢迎来到我的直播间。

【配音】

24 岁的女孩心宝，在各平台有粉丝 200 多万。她一场直播，能卖掉上万件新化农产品。

【实况】娄底新化县农村主播 心宝

倒计时，三二一，开始秒杀付款。

【配音】

心宝做农村主播纯属偶然，做直播前，她一直在广东打工。去年回家过年时，表哥随手拍了一段她在家里做农活的视频，传到了网上，

没想到引来了不少的关注。

【同期】心宝表哥 杨博

插秧、耕田、犁地这样的视频，在农村人看来是非常平常的一件事情，但是对于有些网友来说他特别感兴趣。

【配音】

以此为开端，心宝索性留在老家，办起了自媒体。视频的主要内容，就是新化老家的农村生活。她和表哥几乎走遍了新化所有的村庄，大山深处，野果野菜，都让网友倍感新鲜。

【实况】娄底新化县农村主播 心宝

我们这边叫“臭灵丹”，朋友们，你们那边叫什么？可以在评论区留言告诉我。

【配音】

在新化老家，至今还保留着每两天赶次集的传统，这种农村市集，过去几乎是节日一般地存在，但现在来赶集的大多是老年人。线上的粉丝对赶集很感兴趣，线下的乡亲对拿着手机到处转悠的心宝也很好奇。

【同期】娄底新化县农村主播 心宝

人家不知道直播，在那里讲什么，就看到我在那里自言自语，他们也会说你这个东西能在网上买吗？网上怎么付钱？网上安全不？种种的猜测。

【配音】

不只是乡亲们不理解，父母一开始对心宝也有怨言。看着村子里

其他的年轻人都在外面打工挣钱，心宝却一天到晚带着手机到处乱跑，父母就经常念叨她，甚至说她是“不务正业”。

【同期】 娄底新欢县农村主播 心宝

他们都是特别不理解的。尤其是短期内我们看不到效果，也没有卖东西的时候。他们就说你这样干嘛呀，养活自己都养不了，还不如出去打个工。

【配音】

但是渐渐地，心宝的粉丝越来越多，视频的播放量也稳步提升，随之而来的直播带货，更是给家里带来了实实在在的收入，心宝父母的态度也在慢慢转变。甚至连心宝 78 岁的奶奶，也和她一起，拍起了抖音。

【实况】

心宝和父亲、奶奶跳舞的视频。

【实况】 娄底新欢县农村主播心宝

现在那边总共是养了多少只驴？

【配音】

心宝的名气越来越大，逐渐开始有企业找上门，请她帮忙带货。新化天门乡的驴子养在海拔 1000 多米的山上，吃的是山上的鲜草，不喂饲料，驴肉味道鲜美，但苦于没有销路，当地的扶贫养殖厂找到心宝，想跟她合作。

【同期】 娄底新欢县农村主播 心宝

其实这些扶贫工厂销售渠道是比较单一的，但是他们又迫切地想

多卖一些产品出去。如果我能来直接帮助这些扶贫工厂，那也是间接地帮助了村民们。

【配音】

白溪腐乳是新化县主推的扶贫农产品，心宝一场直播可以卖出50多万元的腐乳。供货的腐乳加工厂一直处于加班加点的状态。工厂生意好了，扩招工人，帮助不少贫困户解决了就业问题。

【同期】新化富溪老手工食品厂员工 庚彩虹

生意越来越好了，每个月能拿三四千块钱。

【同期】新化富溪老手工食品厂厂长 陈善良

心宝一场直播的带货量，相当于我们最近整个月的销售额。

【实况】娄底新化县农村主播 心宝

这么多鱼，赶紧倒进来，叔叔你们俩过来看一下，这个时候我们怎么拍，因为你是刚捞出来的鱼，那我们要把这个鱼活蹦乱跳的样子给拍起出来。

【配音】

自己直播带货的同时，心宝有时候还会接受扶贫队的邀请，手把手教贫困户拍摄短视频，推销自家农产品。

【实况】欢迎你们来我们水口村游玩

【配音】

水口村地处新化县城和三联峒景区之间，借助地理优势准备搞乡村游，扶贫队就请来了心宝来传经送宝。

【实况】姐妹们，我们一起说，我们在水口村等你，预备，起，我们

在水口村等你。

【同期】新化县维山乡水口村扶贫队长曾德明

今后我们会继续加强跟心宝的合作，通过网络直播，来宣传我们村，带动我们村旅游产业的发展。

【配音】

现在，心宝已经把自己的网名“村野发现”和“湘妹心宝”注册为商标，成立了一个有七八个人的团队。新化县政府也邀请他们免租金入驻了新化县电子商务产业园。

【同期】娄底市新化县商务粮食局党组书记杨利勤

引导像心宝这样的新媒体达人，让新媒体真正服务到基层的农民。

【配音】

目前，新化县已经获批国家电子商务进农村综合示范县，在新化县电子商务产业园产业园，聚集了十多家专注三农题材的新媒体公司。新化县还在今年提出 100 位网红主播培养计划，计划用农村电商的扶贫模式，带动全县已经脱贫的 204 个贫困村，迎接更加红火的好日子。

《湘野红姐：娄底农产品“带货一姐”》

【导语】决战决胜脱贫攻坚系列报道《乡村带货王》，继续关注农民主播群体。今天节目的主人公是来自娄底涟源的主播“湘野红姐”，她从 2019 年开始，用手机售卖家乡特色农产品，去年销售额超过 500 万元，是娄底名副其实的“带货一姐”。

【正文】

【配音】

12 月底，湘中一带的大山里，气温已经降到了零下 5 度，龚红玉挽着竹筐走进田野，今天她要制作一条挖魔芋的短视频。

【实况】娄底农村主播 龚红玉

大雪节气以后，我们山上都结冰了，今天到地里来挖魔芋，做一个小时候经常吃的魔芋干。

【配音】

魔芋跟萝卜一样，果实长在泥土里，挖起来费时费力。挖了一个小时，龚红玉才挖满一竹筐。将魔芋清洗干净，在擂钵里把它磨成泥，沉淀一天之后煮熟，冷冻成蜂窝状后切成薄片，香辣魔芋干就制作完毕了。这样的小吃，现在龚红玉能做 300 多道。

【同期】娄底农村主播 龚红玉

原来我对网红的理解可能是要擅长聊天，要幽默，我发现那些我优点我全部都没有，我只能“呆搞子搞”。

【配音】

“呆搞子搞”是湖南方言，大概意思是不怕困难，勇敢挑战。当主播前，龚红玉在长沙做媒体工作，因为拍摄过很多农村题材，他就和干摄像的弟弟一起回到娄底老家创业。本来她以为，当主播和干媒体一样，都是做视频，但事实并非如此。

【同期】娄底农村主播 龚红玉

短视频的话，现在 3 秒钟一个爆点，就是你的视频 3 秒钟真的没

抓住人就没人看了。

【配音】

在抖音上开通账号 4 个月，龚红玉还只有 3 万多粉丝。拿着手机整天在村里转悠，村民很不理解，龚红玉的爸爸也对女儿颇有怨言。

【实况】差不多了 你们该睡觉了 电费要钱的

【实况】奶奶 帮我一起来削红薯

【配音】

一个偶然的的机会，龚红玉发了一期和奶奶做红薯干的视频，点击量超过 10 万。由此出发，龚红玉迅速调整了账号定位，她要做一个乡村美食主播，介绍真实的乡村生活。她把自己的名字，也从文艺范儿的“肆时湘味”，改成了现在很接地气的“湘野红姐”。

【同期】农民主播 龚红玉

我们乡村也有美丽的田园，有淳朴的民风。我想要大家看到的是一个全面的真实的我们中国的农村。

【配音】

做乡村美食，龚红玉身边有现成的老师，那就是她的奶奶。小时候家里条件不好，奶奶会用有限的食材，做出不一样的乡野美食，夏天腌泡菜，冬天腌肉，每年光腌菜就能做出 30 多种。

【同期】龚红玉弟弟 龚红权

酱腌菜这些东西，是我们童年记忆里面的美食，我们拍一个作品，有时候最耗时的可能半个月，最短的也要两三天。

【配音】

原生态的乡村美食，为龚红玉逐步积累了人气，她开始尝试为家乡农产品带货。现在她的账号上销量最多的，就是这种腌萝卜。鄂辣妈农业科技有限公司，是涟源最大的休闲食品生产厂家，龚红玉主动找上门，把她收购的村民的萝卜干按照企业级的标准加工包装。现在她每周能卖出 1 万包萝卜干。

【同期】 湖南鄂辣妈农业科技公司总经理 廖抗

红姐作为返乡的知识青年，她有强烈的三农意识和想把我们涟源市有特色的产品农产品推销出去。

【实况】 龚红玉做直播

这个无论是直接用来下饭拌面，或者是用来做剁椒鱼头。

【配音】

直播灯下的龚红玉，如今能面对手机滔滔不绝地推介娄底家乡的土特产，但刚开始的时候，她一次最多能直播两个小时，甚至不敢看镜头，只能靠不停地喝水缓解尴尬。

【同期】 农民主播 龚红玉

进来的人给我点个关注，喜欢我的给我点点赞这样子，把这几句话来来回回在那里重复，我弟还在那里笑话我说你直播别的没什么，你光水你都喝了几桶了。

【配音】

如今，龚红玉重点选择了 10 款家乡产品做直播带货，为了保证质量，每一款产品她都认真找了一家工厂代工。单单今年“双十一”，她就直播销售 100 多万元，全镇的红薯、萝卜、藠头都被她卖光了。

【同期】娄底农村主播 龚红玉

终于没有人说我们是因为在城市混不下去才回来当农民的，因为我们可以帮村民做一些事情了。

【同期】龚红玉爸爸 龚迪清

（村民说）迪清你辛苦了，送子女出去读书，把我们的东西销售了，感谢你们。

【配音】

龚迪清如今给予女儿最大的支持，他把房前屋后的荒地都开垦出来种满了菜，为的是让女儿拍短视频不再翻山越岭。虽然还没有学会手机打字，但他偷偷点赞了女儿的每一条视频。

【同期】娄底农村主播 龚红玉

平台它就有一个年度的总结，其中就说有个给你点赞最多的人，我发现竟然是我爸。然后我就想，可能平时对你抱怨最多的人，可能恰恰就是他最渴望你成功。

【配音】

而在整个涟源市，近年来以电商扶贫为基调，大力推进电子商务进农村。今年前 11 个月，涟源网上交易额 9.1 亿元，其中农村网络零售额 1.79 亿元，带动 1317 户贫困户创业就业。

【同期】涟源市副市长 李冰玉

这些青年回到乡村来创业，推广了我们好的产品，更重要的是未来一定是我们乡村振兴里面，产业兴旺的中流砥柱。

《“唐局长助农”：我为汝城农产品代言》

【导语】继续决战决胜脱贫攻坚系列报道《乡村带货王》，今天节目的主人公，是来自郴州汝城的唐爱华。作为汝城县农业农村局的党组书记，唐爱华通过拍短视频、直播等方式，推荐县里的农产品，他创立的“唐局长助农”账号，在各平台拥有 260 多万粉丝。

【正文】

【实况】 公鸡打鸣

【配音】

天刚蒙蒙亮，唐爱华就出发赶到范家村，帮村里的土鸡养殖户找销路。前一天手机直播时，他收到求助信息：受疫情影响，今年范家村的土鸡滞销，现在已是年末，再卖不出去，养殖户们就要血本无归。

【同期】 汝城县范家村养鸡场负责人范国清

拉一吨玉米喂几天就没有了，几千块钱就没有了，很快的，然后鸡卖不出去每天都要吃。

【配音】

本地市场饱和，土鸡滞销的问题在当地肯定解决不了。唐爱华马上想到了拍短视频带货。他带货有个规矩，先充分了解产品。所以，他会体验农产品的生产制作过程，每一项工作都要自己干上一遍。在养鸡场里，唐爱华打扫鸡舍、给鸡喂食、山林捡蛋，把自己弄得灰头土脸。不过一圈忙下来，怎么帮村民脱困，他心里有了谱。

【实况】 汝城县农业农村局党组书记 唐爱华

你看我们刚才抓鸡的时候根本就抓不住，还是很敏捷的，证明鸡

的品质比较好，我们要把这些东西发上网，让大家看到。

【配音】

尽管刚刚卸任局长职务，但作为一个有 200 多万粉丝的大号，经组织允许，唐爱华还是经营着“唐局长助农”这个账号。他追着放养的土鸡满山跑，喂五谷饲料，拍摄了一段“养鸡场视频日记”发到网上，不到两小时，养鸡场就接到了广州的订单。

【同期】汝城县范家村养鸡农场负责人 范国清

唐局长帮忙卖了起码 40% 的土鸡。

【同期】汝城县农业农村局党组书记 唐爱华

我对推荐的农产品其实要求还是比较严格的，要么就是标准品有认证的，要么就是我亲身去感受的，这样呢，对我们粉丝负责，也是对产业负责。

【配音】

汝城县地处罗霄山脉深处，农产品的流通渠道不畅。2017 年，刚刚调任农业农村局的唐爱华注意到了短视频的兴起，就注册了一个名叫“唐局长助农”的帐号，尝试着利用下乡间隙，拍些农家风景、介绍农业知识。在这些视频中，唐爱华放下局长架子，跟村民们一起在田间地头又唱又跳，不知不觉中，观众就记住了“唐局长”和他的农副产品。几年下来，唐爱华累了超过 200 万粉丝。他推销的汝城小黄姜、朝天椒、奈李名声在外，还进了粤港澳大湾区居民的“菜篮子”。

【同期】汝城县农业农村局党组书记 唐爱华

我的文章的阅读量都还是比较高的，因为我们所写的所拍的东西

都是比较接地气、老百姓关心的。

【实况】唐爱华直播

欢迎所有的朋友们来到我的直播间，今天主要讲的设施农业

【配音】

帮农民把农产品卖出去，同时唐爱华也把党的农业政策带到田间地头。汝城县大坪镇这个蔬菜基地，过去是一片荒地。唐爱华请来农技专家，指导当地村民发展现代农业，同时通过“公司+农户”的模式，保底收购农产品，激发大家的积极性。通过直播，唐爱华与全县农民分享大坪镇的变化，推荐可复制的产业模式。几年下来，大坪镇成了全县农业产业发展示范点。

【同期】郴州汝城县大坪镇果农 宋柳兵

我这边搭建了 20 亩大棚，初步预计年收入是 40 万左右，唐局长非常专业，让我觉得农业发展还是大有可为的。

【配音】

因为专注于三农领域，唐爱华的粉丝中，农民和农业企业很多。所以每次直播，他都能精准对接到目标人群，快速卖货。今年 4 月，“芒果扶贫云超市”走进汝城，唐爱华也参加直播活动，为汝城米粉、辣椒、大禾米糍、白毛茶等农特产品代言，销售额超过一百万元。

【转场】航拍沙洲村

【实况】汝城县沙洲村村播培训 唐爱华

我们要打造沙洲特色，沙洲系列账号。

【配音】

一个人的力量毕竟有限，唐爱华也担心，自己年龄越来越大，会跟不上潮流。所以，他设立了一个目标：在两年内培养 100 名新农人网络主播，希望打造一个农业直播群体，推动全县的农业产业发展。

【同期】汝城县农业农村局党组书记唐爱华

你培养一些人，一个人卖它 10 单，100 个人就是 1000 单，通过这种模式农民可以长期受益。

【配音】

今年 30 岁朱湖广，现在是唐爱华的大徒弟。他 2015 年从上海回到汝城，涉足农产品电商，因为懂剪辑，会拍摄，加上唐爱华的教导，现在也拥有 14 万粉丝，他的一条推介汝城热水镇温泉的视频，播放量超过 6000 万次。

【同期】郴州市汝城县新农人主播 朱湖广

让更多人了解（汝城），也是为我们家乡脱贫做一点贡献，让更多的游客来游玩，消费。

【配音】

以百姓心，干百姓事，这是唐爱华最常说的一句话，他利用业余时间到田间地头直播带货，三年来，“唐局长助农”利用互联网助农增收超过 1500 万元，他却从来没有收过群众一分钱。

【同期】汝城县农业农村局党组书记 唐爱华

初心是什么，不就是为民嘛，使命是什么，不就是发展嘛。所以作为基层的领导干部，就是服务好老百姓，把当地这些产业发展上去，除此之外，你还有什么比这更重要的。

诚信参评承诺书（参评人员）

我就参评本届中国新闻奖做出如下承诺：

一、按照《中国新闻奖评选办法》规定申报作品评选。对申报的作品以及《推荐表》等材料，如实填写，认真把关。相关作品内容和材料均已经过相关作者（主创人员）和编辑的确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向错误、内容失实、重新制作、抄袭等问题；不存在刊播信息造假、虚报，作者（主创人员）、编辑虚报等问题；不存在未按规定程序参评，未按要求对报送作品材料进行公示等；不存在参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；不存在推荐单位、报送单位和参评者等有请客吃饭、送礼、“拉选票”等贿赂行为；也不存在其他违反《评选办法》的问题。

如出现以上问题，我愿按照《评选办法》相关规定承担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）

2021年 5月 1日

刘学波 常俊强 郭宇敏 舒方兴 杨兴 刘艳 殷颖 孙立 李彬