**附件6**

**“少年100”**

**——首届青少年艺术人才阶梯培养计划**

**内容介绍**

1. **少年100：**

“少年100”是以选拔服务青少年艺术人才为核心，以少年艺术人才数据库建设、人才梯队式培养为目标，致力于青少年艺术人才发掘、选拔、培养的艺术活动品牌和平台。活动以作品征集、机构推荐为主要途径，经评审委员会公开评议、遴选确定最终入围名单，获得“少年100”荣誉称号。活动借助年度阶梯培养计划、年度展览为载体，通过以名师辅导、艺术实践、考察体验、交流互动等参与方式，以建立专业化、个性化的培养机制，为青少年艺术人才提供提升绘画能力、开阔艺术眼界、了解艺术信息、体验艺术活动的高品质服务，逐步建立青少年艺术人才数据库和人才梯队储备，为艺术生涯打下坚实的基础。

1. **盛典活动：**

在北京长安街“国艺空间”举办，现场邀请海内外著名艺术家、专家学者到场演讲、颁发证书、点评优秀作品、举行少年艺术拍卖活动。

1. **数据库建设：**

历届选拔至梯队的作品及作者信息将被录入中国艺术档案学会艺术人才数据库和中国艺交所艺术品鉴证备案中心数据库，供社会查询，并在组委会官方网站常年展示。

1. **优秀作品挂牌交易：**

在中国艺交所交易平台上挂牌交易，交易过程见证备案，交易记录长期保留，作者颁发收藏证书+交易见证证书；

1. **艺术北京之旅:**

由活动组委会组织著名艺术家、专家学者随队，北京著名美术馆、博物院参观，北京采风写生，著名美术学院体验。

1. **大师课：**

中央美术学院著名艺术家、专家学者专题艺术讲座，共两场。

1. **师承计划：**

为致力于艺术的优秀青少年寻找著名艺术家、专家、学者、导师，入室辅导。

1. **国际交流：**

由活动组委会组织海内外著名艺术家、专家学者带队，参观、访问国际名校，体验国际化课程，游览世界著名博物馆、美术馆等,主要有日本艺术工匠之旅、美国当代艺术之旅、欧洲文艺复兴之旅以及澳洲自然艺术之旅。